

# WERBESPOTANALYSE HORNBAACH 2013

Von Sarah

[HORNBAACH Vater und Sohn Werbung 2013 - YouTube](#)

# INHALT:

- Einleitung
- Hauptteil
  - Filmische Mittel:
    - Bildgestaltung
    - Tongestaltung
    - Montage
  - Sprachliche Mittel:
    - Sprache
- Schluss



# EINLEITUNG:

- Wer:
  - Hornbach – Projekt-Baumarkt
- Was:
  - Technische Produkte wie Nagel und Hammer
- Zielgruppe:
  - Handwerker
  - Hobby-Handwerker (männlich)
- Wo:
  - Youtube
  - Homepage
  - Fernsehen
- Wann:
  - Im Jahr 2013

# HAUPTTEIL:

- Länge:
  - 0,44 Sekunden
- Handlung:
  - Ein Großvater baut eine Stiege, der Vater kommt dazu und bestaunt es, der Enkelsohn sitzt neben dem Großvater und spielt mit den Werkzeugen
- Welche Personen, Tiere, Dinge:
  - Drei Generationen von Männern, eine große geschwungene Treppe, Werkzeug

# BILDGESTALTUNG:

- Einstellungsgrößen:
  - Beginn: nah am Großvater und Handwerk, dann Vater der herein kommt (Schwank)
  - Mitte: Großvater der ein Werkzeug von seinem Enkelsohn gereicht bekommt (Detail)
  - Ende: Vater versucht Hand des Großvaters zu berühren (Zoom), hat Tränen in den Augen (Detail), Panorama-Aufnahme der Treppe (Großvater ist Tod)

# BILDGESTALTUNG:

- Beleuchtung und Farbgebung:
  - Eher dunkel und wenig helles Licht
  - Die Farben sind eher dunkel und in Naturtönen wie braun, grün



# TONGESTALTUNG:

- Geräusche und Musik:
  - Leise Hintergrundmusik und die Töne von Werkzeug
- Dialoge:
  - Keiner
- Werbeslogan:
  - Was bleibt von dir?

# MONTAGE:

- **Einstellungsdauer und Schnittfrequenz:**
  - Kurze Einstellungsdauer
- **Szenen:**
  - Mehrere kurze die zusammengefügt sind
- **Effekte:**
  - Zeitlupe



# SPRACHE

- Werbeaussage:
  - Und was bleibt von Dir?
- Funktion:
  - Etwas zu vermitteln, großes anzufertigen welches lange anhält
- Stilmittel:
  - Da keine Sprache keine – keine normalen Stilmittel
  - durch das Schweigen bekam Spruch besondere Bedeutung

# SCHLUSS

- Beurteilung:
  - Sehr gut und nachwirkend
- Attention – durch den Bau der Stiege
- Interest – wie der Bau und alles weitergeht
- Desire – ich will auch so etwas schaffen
- Action – ich kaufe bei Hornbach Werkzeug und baue etwas

# SCHLUSS

- Der Slogan/Clip war sehr einprägsam – er besitzt starken Wiedererkennungswert
- Ja, es passte zusammen
- Fazit – sehr genaue Überlegungen spürbar und qualitativ hochwertige Umsetzung

**Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!**

**Und was bleibt von Dir?**

**HORN**BACH 

Es gibt immer was zu tun.

[hornbach.de](https://www.hornbach.de)